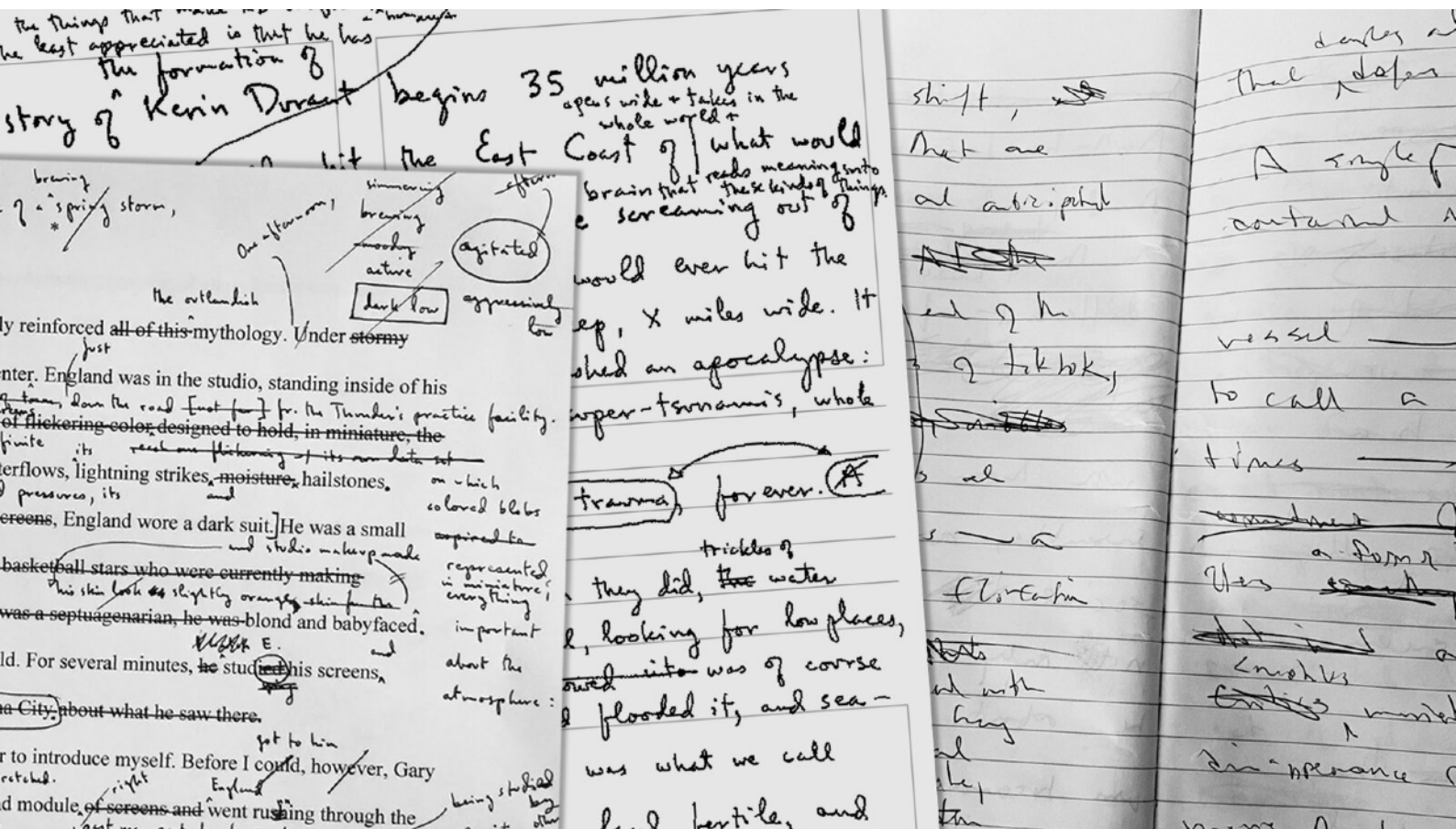


# Personal Brand : Content Marketing

สื่อสารให้ตรงใจ และได้ผล



---

## เกี่ยวกับเป้าหมาย (Goals)

1. *Content* ของคุณมีประโยชน์อะไรกับกลุ่มเป้าหมาย

2. หลังจาก *Content* ถูกส่งออกไปแล้ว คุณอยากให้กลุ่มเป้าหมายของคุณ รู้สึกอย่างไรกับคุณ

## วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายก่อนเขียน *Content*

**1.กลุ่มเป้าหมายคุณ กำลังประสบปัญหาอะไรตอนนี้ (ในแง่มุมมองของสุขภาพ และทัศนคติกรรม)**

**2.อะไรคือปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย ที่เขาไม่รู้**

**3.อะไรคือปัญหาที่เขาไม่มีปัญญาแก้เอง**

**4.กลุ่มเป้าหมายคุณติดตามใครอยู่บ้าง (ที่ไม่ใช่ทันตแพทย์)**

**5.กลุ่มเป้าหมายคุณ **ติดตามใคร**อยู่บ้าน (ทันตแพทย์)**

**\*\*\*ข้อ 4-5** คุณจะได้จากการสอบถามกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

ผมอยากให้คุณลองคิด**หัวข้อ**เล่น ๆ คุณะครับ โดยอยู่ในกรอบ 2 ข้อนี้

- 1.กลุ่มเป้าหมายคุณน่าจะสนใจ หรือ กำลังมีปัญหา (ดูจากข้อ 1-3 ที่เพิ่งเขียนมา)
- 2.คุณสามารถเขียน /เล่าได้ แบบมั่นใจ

**ข้อสัก 5 หัวข้อ**ครับ

**\*\* ฝัน ๆ คิดไปเลยครับ อย่าเว้นว่าง !!**

การทำ *Content* คุณหมอมอาจจะหัวตัน ๆ และนี่ก็ไม่ค่อยออก  
ไม่เป็นไรครับ

เพราะฝึกทำแรก ๆ มันก็จะเป็นเช่นนี้แหละ

เดี๋ยวต่อไปก็คล่องครับ



ด้วยรัก  
หมอมด