

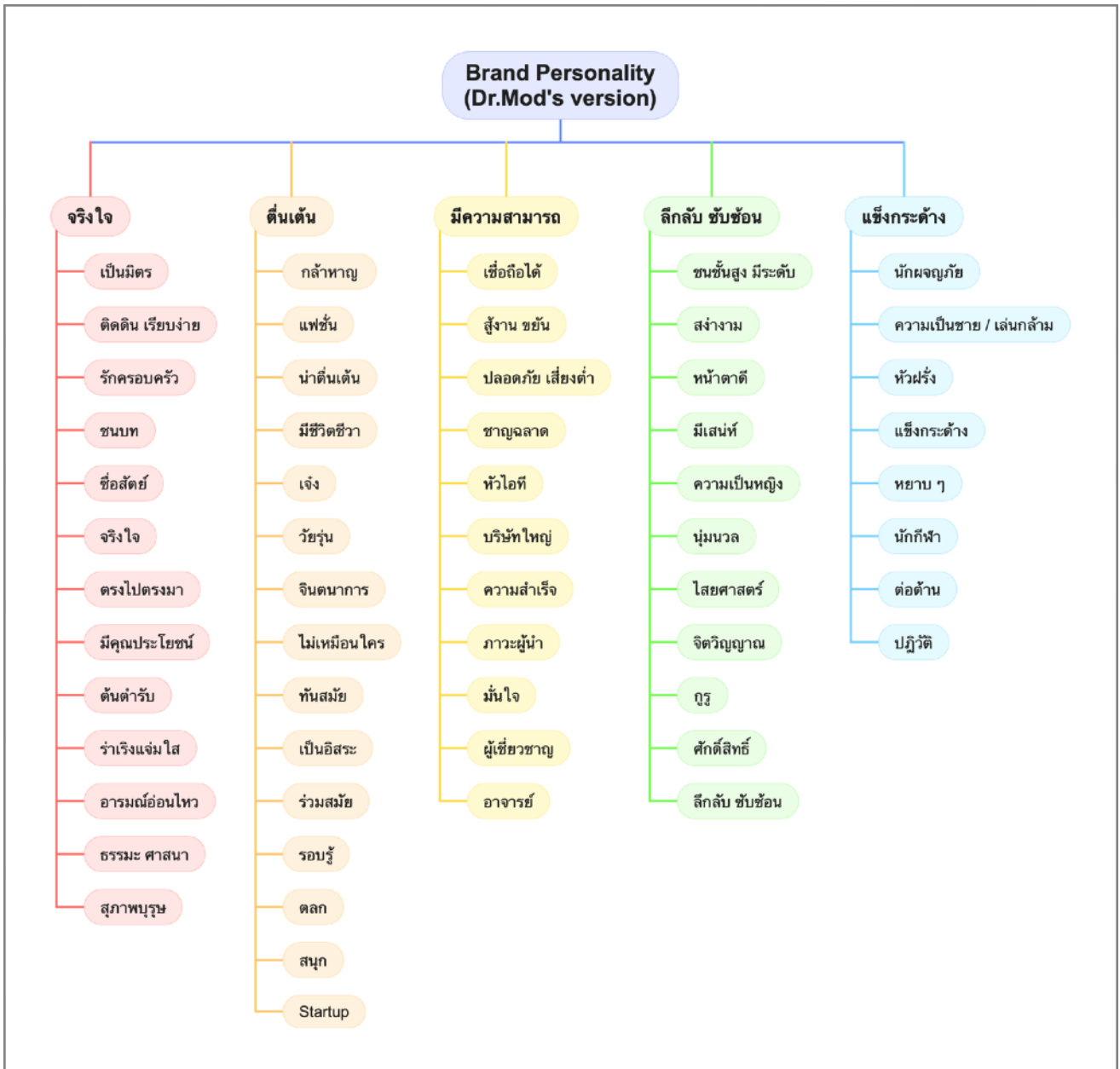
Personal Brand : Planning for the new start

วางแผนเพื่อลงมือทำ



1.คุณกำหนด Persona ชัดเจนหรือยัง ?

ถ้ายัง ลองดูอีกรอบ(ตามตาราง)



2.เป้าหมายคุณชัดเจนหรือยัง ?

3.กลุ่มเป้าหมายของคุณชัดหรือยัง ?

ถ้า 1-3 เรียบร้อย เรามาวางแผนกันนะครับ

การวางแผน

1.คุณต้องการใช้ช่องทางใดบ้าง

(Facebook fanpage , Facebook personal account , Tiktok , Instagram , Twitter , Website , etc.). ***อย่าลืมเช็คว่าเป็นช่องทางที่จะส่งสารไปถึงกลุ่มเป้าหมายได้

2.คุณจะทำ Content ที่ไหน จะทำวันไหนยังไง และมีใครช่วยไหม

3.เพื่อให้ **Content** ของคุณ และตัวคุณได้เป็นที่รู้จัก ในกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว คุณจะใช้กลยุทธ์ใด **** ฟัง VDO day 3 แล้วพิจารณาดูนะครับ**

4.คุณจะเริ่มต้นทำทันทีไหม ?

- เริ่มเลย
- ยังไม่เริ่ม

5.ถ้าคุณตอบว่า **“ยังไม่เริ่ม”** อะไรคือสิ่งที่ทำให้คุณยังไม่สามารถเริ่มได้

6.เช็คลิสต์ ก่อนเปิดตัว **Personal Brand**

งาน (Task)	พร้อม / ยังไม่พร้อม
กำหนด Persona	
ระบุกลุ่มเป้าหมาย	
เลือก Channel ที่จะสื่อสาร	
สมัคร Account/ลงทะเบียน ของ Channel ที่จะสื่อสาร	
ทำการบ้าน นึกหัวข้อ Content	
ทบทวน ดู VDO ที่เรียนไปอีกรอบ	
ซื้ออุปกรณ์ (กรณีจะอัด VDO)	
วางแผนในตาราง Content (หน้าต่อไป)	

ตาราง *Content* ประจำเดือน พฤศจิกายน 2565

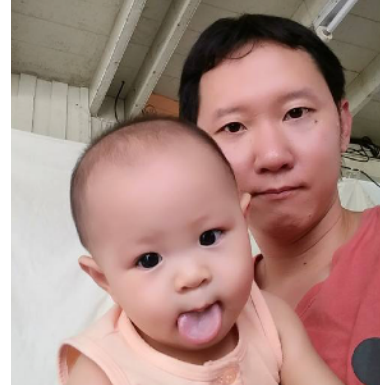
ลองวางแผนดูนะครับ ว่าคุณจะทำอะไรบ้าง

สัปดาห์ที่	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤ	ศุกร์	เสาร์	อา
1							
2							
3							
4							

ทิ้งท้ายว่า การทำช่วงแรก ๆ จะเสียเวลาและรู้สึกเหนื่อย
จะเป็นก็เพราะเรายังไม่มีประสบการณ์เท่านั้นครับ

ทำไปสักพักจะคล่องเหมือนทำตัวเอง

ขออวยพรทุกท่าน โดยเฉพาะท่านที่มีความคิด
ที่จะลงมือทำอย่างจริงจัง



ด้วยรัก
หม่อมด